

УДК338.45:622.32(574)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСПОРТИРОВКИ И СБЫТА УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ



Ж.Д. ОСМАНОВ*,
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
Центра «Глобализации и экономической политики»
Института экономики КН МОН РК

В статье рассматривается состояние транспортировки углеводородного сырья по магистральным трубопроводам и тарифы на нефть и газ, а также соотношение спроса и предложения на нефтепродукты, конкуренция, удаленность рынков сбыта от предприятий, перерабатывающих нефть в конечные или промежуточные продукты переработки, комплекс мероприятий по формированию стратегии распределения нефтепродуктов на основе полного удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: национальная компания, сырая нефть, нефтепроводы, транспортировка, нефтеперерабатывающий завод, сбыт и нефтегазовая отрасль.

КӨМІРСУТЕКТІ ШИКІЗАТТЫ ТАСЫМАЛДАУДЫҢ ЖӘНЕ ӨТКІЗУДІҢ ТИІМДІЛІГІ

Ж.Д. ОСМАНОВ*, э.ғ.к., ҚР БҒМ ҒК Экономика институтының «Жаһандану және экономикалық саясат» Орталығының аға ғылыми қызметкері

Бапта, көмірсутекті шикізатты магистралдық құбыржолдар арқылы тасымалдау жағдайы және мұнай және газ тарифі, сонымен қатар мұнай өнімдеріне сұраным және ұсынымның арасалмағы, бәсекелестік, өткізу нарығының ақырғы немесе аралық қайта өңдеу өнімдеріндегі мұнайды қайта өңдеу кәсіпорындарынан шалғайлығы, тұтынушылардың толық төлем қабілеті бар сұранымы негізінде мұнай өнімдерін тарату стратегиясын қалыптастыру бойынша шаралар кешені.

НЕГІЗГІ СӨЗДЕР: ұлттық компания, шикі мұнай, мұнай құбырлары, тасымалдау, мұнай өңдеу зауыты, өткізу және мұнай-газ саласы.

EFFICIENCY OF TRANSPORTATION AND MARKETING OF CRUDE HYDROCARBONS

ZH.D. OSMANOV*, c.e.s., Senior scientific worker of Globalization and Economic policy center of Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

This article considers the state of transportation of crude hydrocarbon through trunk pipeline and oil and gas tariffs, as well as the ratio of supply and demand for oil products, competition, remoteness of markets from enterprises that process oil into finished or intermediate refined products, a set of measures to formulate a strategy for the distribution of oil products based on full satisfaction of solvent demand of consumers.

KEY WORDS: national company, crude oil, oil pipe lines, transportation, oil refinery plant, sale and oil and gas industry.

Читайте далее в журнале «Нефть и газ», №1, 2020 год