

НЕФТЕГАЗОХИМИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА



О.И. ЕГОРОВ,
доктор эконом. наук,
профессор, главный
научный сотрудник,
olivegorov@mail.ru



О.А. ЧИГАРКИНА,
канд. эконом. наук, доцент,
ведущий научный сотрудник,
ochigarkina@mail.ru

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ КН МНИВО РК
Республика Казахстан, 050010, Алматы, ул. Курмангазы, 29

Как известно, продукты нефтехимии являются основными компонентами для производства большого ассортимента товаров народного потребления, в число которых входят моющие и косметические средства, дезодоранты, шампуни, зубные пасты, лаки для волос, средства для бритья и т.д., не говоря уже об изделиях из полиэтилена, таких как пакеты, разного рода контейнеры и пр. Тем не менее, несмотря на достаточное количество нефтегазовых ресурсов, в республике до сих пор не развита нефтехимическая отрасль.

Анализ, проведенный в статье, выявил острую необходимость развития нефтехимических производств, так как спрос на товары народного потребления этого профиля покрывается исключительно за счет импорта, за исключением моющих средств, потребность в которых удовлетворяется на 73% за счет собственных производств. Это лишний раз доказывает, что необходимо создание импортозамещающих нефтехимических производств.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: нефтегазовый комплекс, углеводородное сырье, нефтехимические производства, импортозамещение, комплексное использование углеводородных ресурсов, кластеризация.

МҰНАЙГАЗ ХИМИЯСЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАСЫН ДАМУ ТҮДЫҢ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ

О.И. ЕГОРОВ, экономика ғылымдарының докторы, профессор, бас ғылыми қызметкер,
olivegorov@mail.ru

О.А. ЧИГАРКИНА, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, жетекші ғылыми қызметкер,
ochigarkina@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
 ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІНІҢ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫ
 Қазақстан Республикасы, 050010, Алматы, Құрманғазы көшесі, 29

Белгілі болғандай, мұнайхимия өнімдері тұтыну тауарларының үлкен түржинағын өндіруге арналған негізгі компоненттер болып табылады, олардың қатарына жууға арналған заттар мен косметикалық құралдар, дезодоранттар, сусабындар, тіс пасталары, шашқа арналған лактар, қырыну құралдары және т. б. кіреді, пакет секлді полиэтиленнен жасалған бұйымдар туралы айтпағанда, әр түрлі контейнерлер және т.б. Дегенмен, мұнайгаз ресурстарының жеткілікті мөлшеріне қарамастан, республикада мұнайхимия саласы өлі дамымаған. Мақалада жүргізілген талдау мұнайхимия өндірістерін дамытудың шұғыл қажеттілігін анықтады, себебі бұл пішімдегі халық тұтынатын тауарларға сұраныс тек импорт есебінен жабылады, жууға арналған заттарды қоспағанда, олардың қажеттілігі өз өндірістері есебінен 73% қанағаттандырылады. Бұл импортты алмастыратын мұнайхимия өндірістерін құру қажеттігін тағы да дәлелдейді.

ТҮЙІН СӨЗДЕР: мұнайгаз кешені, көмірсутек шикізаты, мұнайхимия өндірісі, импортты алмастыру, көмір сутек ресурстарын кешенді пайдалану, кластерлеу.

PETROLEUM AND GAS CHEMISTRY AS A DRIVER FOR THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF KAZAKHSTAN

O.I. YEGOROV, Doctor of Economics, professor, Chief Researcher, olivegorov@mail.ru;

O.A. CHIGARKINA, Candidate of economic sciences, Associate Professor, Leading Researcher, ochigarkina@mail.ru

INSTITUTE OF ECONOMICS OF THE SCIENCE COMMITTEE OF THE MINISTRY
 OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
 29, Kurmangazy str., Almaty, 050010, Republic of Kazakhstan

As you know, petrochemical products are the main components for the production of a wide range of consumer goods, including detergents and cosmetics, deodorants, shampoos, toothpastes, hair sprays, shaving products, etc., not to mention products from polyethylene, such as bags, various containers, etc. Nevertheless, despite the sufficient amount of oil and gas resources, the petrochemical industry is still not developed in the republic. The analysis carried out in the article revealed an urgent need for the development of petrochemical industries, since the demand for consumer goods of this profile is covered exclusively by imports, with the exception of detergents, the need for which is met by 73% through domestic production. This once again proves that it is necessary to create import-substituting petrochemical industries.

KEY WORDS: oil and gas complex, hydrocarbon raw materials, petrochemical production, import substitution, integrated use of hydrocarbon resources, clustering.

Введение. По запасам нефтегазового сырья Республика Казахстан занимает одиннадцатое место в рейтинге стран, обладающих углеводородными ресурсами. Несмотря на это, в стране практически отсутствует нефтехимическая отрасль, что вызывает необходимость покрывать потребности в продукции нефтехимии на 94% за счет импорта. Рост нефтегазодобычи и предстоящее освоение месторождений Каспийского шельфа создают базу для создания мощных производств как нефтеперерабатывающих, так инефтехимических, что позволит не только полностью обеспечить потребности внутреннего рынка, но и экспортировать продукцию нефтехимии.

В настоящее время доля нефтехимических и химических производств, работающих на потребительском рынке республики, ниже 20 %. В экономически развитых странах этот показатель достигает 50 – 60 %. Добыча нефтегазовых ресурсов составляет более трети всего объема промышленного производства, на эту отрасль приходится около 21 % ВВП [1] и 44 % доходов государства [2]. Углеводородные ресурсы являются ресурсами многоцелевого использования, что дает возможность не только вырабатывать горюче-смазочные материалы, но и получать широкий ассортимент нефтехимической продукции.

Республика Казахстан имеет все необходимые условия для формирования и развития собственной нефтехимической промышленности, включающие наличие необходимых объемов нефтегазовых ресурсов, предложений, связанных с внедрением нефтехимических технологий и инновационного оборудования. Кроме того, следует отметить высокий спрос на международных рынках на продукцию нефтехимии. На практике развитие нефтехимической отрасли сдерживается тем, что существующие в явно недостаточном количестве нефтехимические предприятия оснащены морально устаревшим оборудованием, отсутствует система трубопроводов для транспортировки сырьевых ресурсов и произведенной продукции. Следует отметить, что развитие нефтехимических производств поможет повышению устойчивости национальной экономики, вследствие того, что цены на мировых рынках на продукты нефтехимии более стабильные, чем на сырье.

Развитие собственной разветвленной базы нефтехимии необходимо республике, во-первых, в связи с ростом своих потребностей в исходных ресурсах углеводородов, во-вторых, вследствие того, что производимая продукция пользуется исключительно высоким спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках. И этот спрос с каждым годом увеличивается. О необходимости создания и развития производств нефтехимии заявил Президент РК К.-Ж. Токаев в своем Послании народу Казахстана 01.09.2020 г. В частности, он сказал: «То, что у нас до сих пор нет нефтехимии и газопереработки высоких переделов, это, как говорится, ни в какие ворота не лезет» [3].

Материалы и методы исследования. Из компонентов нефтегазового сырья производятся такие продукты как: моющие средства, растворители, лаки и краски. Косметические средства, шампуни дезодоранты, зубные пасты и т.п. на 80% состоят из продуктов переработки нефтехимии. Что касается парфюмерии, то она на 99% состоит из продуктов нефтехимии, так как многие производимые вещества имеют ароматы, идентичные натуральным.

Результаты и обсуждение. Можно отметить только несколько казахстанских компаний, производящих товары народного потребления, связанные с нефтехимией. Это ТОО «Производственный комплекс «Аврора», который был создан в 2010 году, специализирующийся на производстве дезинфицирующих и антисептических средств, а также средств бытовой химии. Компания также наладила выпуск шампуня, геля для душа, линейки косметической продукции [4].

В 2020 году в связи с эпидемиологической обстановкой компания освоила производство средств дезинфекции для гостиниц и ресторанов, а также вахтовых поселков нефтяников, а также различных моющих средств. «Goldmanandyoungdistribution» в год производит 2,5 тыс. продукции, из общего объема которой 15% экспортируется

в Российскую Федерацию. На сегодняшний день потребителями компании являются более ста организаций республики [5].

Также можно отметить ТОО «КазБытХим» [6] в г. Павлодаре, специализирующееся на производстве средств промышленной и бытовой химии, в частности, средств для мытья стекол и посуды, геля «Белизна» и прочих видов продукции. Разумеется, что мощности этих компаний не могут обеспечить спрос даже на внутреннем рынке, не говоря уже об экспорте. Производство товаров народного потребления на основе нефтехимического сырья оставляет желать лучшего. Далее приведены показатели производства основных видов продукции нефтехимии (таблицы 1,2).

Мыло, вещества и препараты поверхностно-органические для использования мыла

В 2005 году было произведено 14199,0 т, к 2010 году производство сократилось до 6182,0 т, в 2015 году увеличилось до 10640,0 т, в 2020 и 2021 гг. увеличение произошло до 15050,0 и 17307,6 соответственно. Экспорт увеличился с 5887,9 т в 2005 г. до 9026,4 т в 2021. т.е. более, чем в 1,5 раз.

Средства моющие

В 2005 году производство составляло 2941,0 т, увеличилось к 2010 г. до 4203,0 т, к 2015 и 2020 г. наблюдалось незначительное увеличение до 5361,0 и 9592,2 т соответственно, в 2021 г. оно составило 12824,5 т. Таким образом, за 17 лет, начиная с 2005 г., производство моющих средств увеличилось в 4,3 раза. Экспорт увеличился с 4343,9 т в 2005 г. до 12183,1 т в 2021 г., т.е. 2,8 раз.

Пасты чистящие, порошки и средства чистящие прочие

В 2005 г. производство составляло 111,2 т, в 2010 г. снизилось до 12,9 т, в 2015 г. наблюдался рост до 90,5 т, в последующие 2020 и 2021 гг. производство снизилось до 27,8 т в 2020 г. и чуть выросло до 33,2 т в 2021 г., что составило в сравнении с 2005 г. снижение производства в 3,3 раза. Экспорт в 2005 г. составлял 175,6 т, в 2021 г. – 268,4 т, что является увеличением в 1,8 раз.

Парфюмерия и косметические средства

Производство товаров данной группы в 2005 г. достигало 2698,0 т, в 2010 г. произошло резкое снижение до 498,0, в последующие годы наблюдался значительный рост до 2855,0 т в 2015 г., 4876,0 т в 2020 г. и 7237,9 т в 2021 г. Здесь наблюдается значительное увеличение в 2,6 раза. Экспорт составил 897,6 т в 2005 г. и 4866,8 т в 2021 г. Здесь произошло увеличение в 2,6 раза.

Шампуни, лаки для волос, препараты для завивки или укладки

Производство в 2005 г. составило 2537,0 т, далее наблюдается снижение производства до 271,0 т в 2010 г., в 2021 г. – повышение до 648,0 т, что составило уменьшение почти в 4 раза. Экспорт же увеличился с 636,1 т в 2005 г. до 1879,8 т в 2021 г.

Пасты зубные и порошки для чистки зубов, тонн

В 2005 г. производство данных товаров составило 12,0 т, в 2010 и 2015 г. производство отсутствовало, и только в 2020 г. возобновилось до 8,0 т и в 2021 г. до 27,0 т. Экспорт практически остался на уровне 2005 г.

Средства для бритья, дезодоранты и средства от пота, средства прочие парфюмерные, косметические и туалетные

Производство в 2005 г. составило 20,0 т, в 2010 г. – 114,0 т, далее наблюдается рост производства до 2230,0 т в 2015 г., до 3780,0 т в 2020 г. и в 2021 г. составило 5772,8 т. Таким образом, по этой группе товаров производство многократно увеличилось, экспорт также вырос с 45,5 т в 2005 г. до 1979,1 т в 2021 г., т.е. более чем в 43 раза.

Таблица 1 – Экспорт отдельных видов товаров народного потребления продукции нефтехимии

Наименование ТНП	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.
Мыло, вещества и препараты поверхностно-органические для использования мыла, тонн					
<i>Экспорт</i>	5887,9	4946,0	7156,4	8762,3	9026,4
Средства моющие, тонн					
<i>Экспорт</i>	4343,9	5408,6	5774,1	9791,8	12183,1
Пасты чистящие, порошки и средствачистящие прочие, тонн					
<i>Экспорт</i>	175,6	432,7	321,9	122,1	268,4
Парфюмерия и косметические средства, тонн					
<i>Экспорт</i>	897,6	1452,9	2069,8	3011,4	4866,8
Шампуни, лаки для волос, препараты для завивки или укладки, тонн					
<i>Экспорт</i>	636,1	794,7	731,4	1433,7	1879,8
Пасты зубные и порошки для чистки зубов, тонн					
<i>Экспорт</i>	148,2	262,4	136,4	138,4	154,0
Средства для бритья, дезодоранты и средства от пота, средства прочие парфюмерные, косметические и туалетные, тонн					
<i>Экспорт</i>	45,5	76,4	162,4	819,4	1979,1
<i>Примечание – составлено по данным сборников Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 5 серия. Статистика энергетики и товарных рынков за 2005, 2010, 2015, 2020, 2021 годы.</i>					

Таблица 2 – Производство, экспорт и импорт отдельных видов продукции нефтехимии

Наименование ТНП	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.
Мыло, вещества и препараты поверхностно-органические для использования мыла, тонн					
Производство	14199,0	6182,0	10640,0	15050,0	17307,6
Импорт	42056,9	44775,2	50463,5	47177,3	41338,3
Использование	56255,9	50957,2	61103,5	62227,3	5845,9
Экспорт	5887,9	4946,0	7156,4	8762,3	9026,4
Реализация на внутреннем рынке	50367,9	46011,2	53947,1	53465,2	49619,5
Средства моющие, тонн					
Производство	2941,0	4203,0	5361,0	9592,2	12824,5
Импорт	84689,1	120422,9	106462,3	156561,2	16685,4
Использование	87630,1	124625,9	111823,3	166153,2	179509,9
Экспорт	4343,9	5408,6	5774,1	9791,8	12183,1
Реализация на внутреннем рынке	83286,2	119217,3	106049,2	156361,8	167326,7
Пасты чистящие, порошки и средства чистящие прочие, тонн					
Производство	111,2	12,9	90,5	27,8	33,2
Импорт	4203,3	5338,1	1667,1	2078,3	2246,2
Использование	4314,5	5351,0	1757,6	2106,1	2279,4
Экспорт	175,6	432,7	321,9	122,1	268,4
Реализация на внутреннем рынке	4138,9	4918,3	1435,7	1984,0	2011,1
Парфюмерия и косметические средства, тонн					
Производство	2698,0	498,0	2855,0	4876,0	7237,9
Импорт	30063,4	42246,1	48924,1	61725,5	79959,9
Использование	32761,4	42744,1	51779,1	66601,5	87197,8
Экспорт	897,6	1452,9	2069,8	3011,4	4866,8
Реализация на внутреннем рынке	31863,8	41291,2	49709,4	63590,1	82330,9
Шампуни, лаки для волос, препараты для завивки или укладки, тонн					
Производство	2537,0	271,0	505,0	554,0	648,0
Импорт	10437,4	14637,6	16631,5	18986,4	20983,0
Использование	12974,4	14908,6	17136,5	19540,4	21631,0
Экспорт	636,1	794,7	731,4	1433,7	1879,8
Реализация на внутреннем рынке	12338,4	14113,9	16405,1	18106,7	19751,2
Пасты зубные и порошки для чистки зубов, тонн					
Производство	12,0	0,0	0,0	8,0	27,0
Импорт	5218,2	6034,2	5393,8	7252,8	7768,7
Использование	5230,2	6034,2	5393,8	7260,8	7795,7
Экспорт	148,2	262,4	136,4	138,4	154,0
Реализация на внутреннем рынке	5081,9	5771,8	5257,4	7122,4	7641,7
Средства для бритья, дезодоранты и средства от пота, средства прочие парфюмерные, косметические и туалетные, тонн					
Производство	20,0	114,0	2230,0	3780,0	5772,8
Импорт	4358,4	4944,0	5560,2	8441,7	8103,4
Использование	4378,4	5058,5	7790,2	12221,7	13876,2
Экспорт	45,5	76,4	162,4	819,4	1979,1
Реализация на внутреннем рынке	4332,9	4982,1	7627,8	11402,3	11897,1

Примечание – Составлено по данным сборников Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 5 серия. Статистика энергетики и товарных рынков за 2005, 2010, 2015, 2020, 2021 годы.

Данные *таблицы 2* наглядно показывают, что внутренние потребности Казахстана в рассмотренной продукции собственное производство не удовлетворяет. Все указанные виды продукции импортируются в Казахстан, за счет чего практически удовлетворяется внутренний спрос на них. Так, производство мыла, веществ и препаратов поверхностно-органических для использования мыла удовлетворяет внутренние потребности на 34,8%, моющих средств на 7,66%, паст и чистящих порошков на 1,65%, парфюмерии и косметических средств на 8,79%, шампуней и лаков для волос на 3,28%. Особенно плохо обстоит дело с производством зубной пасты и порошков, собственное производство только на 0,35% покрывает потребности. И только производство средств для бритья, дезодорантов и пр. удовлетворяет потребности на 48,52%.

Что касается экспорта и импорта данной группы товаров народного потребления, то дело обстоит следующим образом (*таблица 3*).

Таблица 3 – Доля экспорта и импорта

Наименование ТНП	Экспорт, %	Импорт, %
Мыло, вещества и препараты поверхностно-органические для использования мыла.	21,84	78,16
Средства моющие	73,02	26,98
Пасты чистящие, порошки и средства чистящие прочие	11,95	93,91
Парфюмерия и косметические средства	6,09	93,91
Шампуни, лаки для волос, препараты для завивки или укладки	8,96	91,04
Пасты зубные и порошки для чистки зубов	1,98	98,02
Средства для бритья, дезодоранты и средства от пота, средства прочие парфюмерные, косметические и туалетные	24,2	75,8
<i>Примечание – составлено по данным сборников Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 5 серия. Статистика энергетики и товарных рынков за 2005, 2010, 2015, 2020, 2021 годы.</i>		

Особенно плохо обстоит дело с производством зубной пасты и порошков для чистки зубов, импорт которых почти полностью покрывает потребность населения в них. Оставляет желать лучшего производство парфюмерии и косметических средств, которые импортируются в объеме почти 90% от потребностей. Сравнительно неплохо налажено производство моющих средств, спрос на которые почти полностью покрывается за счет собственного производства.

Заключение и выводы. Из сказанного можно сделать однозначный вывод о том, что Республика Казахстан нуждается в развитии производств по импортозамещению рассмотренных товаров народного потребления, для чего необходимо создание высокотехнологичной нефтехимической отрасли и в первую очередь, мощностей по производству полиэтилена, полипропилена, стирола, полистирола и других необходимых для национальной экономики видов продукции. Для создания нефтехимических производств Казахстан обладает всеми необходимыми возможностями, а именно: достаточными запасами нефтегазовых ресурсов, сравнительно недорогой электроэнергией, площадями для строительства комплексов, развитой

инфраструктуры.

Следует отметить, что важнейшим условием создания производств нефтехимии является комплексное использование углеводородных ресурсов, что подразумевает не только выпуск промежуточной продукции, но и получение из сырья всего возможного спектра продуктов. Эффективное функционирование нефтехимических производств может быть реализовано на базе инициатив по их кластерному развитию, для которых в республике существуют необходимые условия. В частности, нефтегазодобывающие регионы Западного Казахстана полностью отвечают этим условиям.

Существует возможность и условия для создания по крайней мере трех нефтехимических кластеров. Так, один из них предлагается создать в Атырауской области. С учетом ввода в эксплуатацию месторождений нефти и газа в части казахстанского шельфа Каспийского моря, а также существующего здесь промышленного и научного потенциала напрашивается вывод о необходимости формирования связанных между собой отраслей добычи, переработки и нефтехимии, что позволит комплексно использовать нефтегазовые ресурсы.

Второй кластер может быть создан на основе добываемой нефти на месторождениях Бузачи и Мангистау, перерабатывающих производств Казахского газоперерабатывающего завода и завода по производству пластмасс, которые в перспективе могут трансформироваться в Мангистауский нефтеперерабатывающий комплекс.

Создание третьего нефтехимического кластера связывается с переработкой газоконденсата месторождения Карачаганак, а также планируемой добычей нефти на Токаревской и Тепловской структурах Западно-Казахстанской области.

В Республике Казахстан приоритетным направлением развития нефтяной отрасли является экспорт углеводородного сырья и практически не развивает нефтехимические производства, что, конечно, нельзя считать целесообразным. В основном действующие проекты связаны с увеличением добычи сырья, в то время как его переработке не уделяется должного внимания. Реализуемые в Казахстане проекты, как и раньше, направлены на увеличение добычи сырья, а не на его переработку.

Такой крупный производственный объект как Карачаганакский перерабатывающий комплекс (КПК) специализируется в основном на переработке нефтяного конденсата, заключающейся в стабилизации и очистке жидких углеводородов. После чего нефть очищенное сырье поступает в экспортный трубопровод Узень-Атырау-Самара с целью реализации на международных рынках. О развитии нефтехимических производств в ближайшей перспективе речи не идет, хотя для этого существуют необходимые предпосылки.

Стоит сказать о формируемом в Туркестанской области РК хлопковом кластере, в рамках которого можно было бы увязать нефтехимические и текстильные производства. На основе выработанных на нефтехимических предприятиях синтетических волокон можно внедрить производства различного вида текстильных материалов, которые востребованы во всех отраслях национальной экономики. Здесь можно говорить о возможности создания текстильно-нефтехимического кластера, в котором в тесной увязке между собой будут функционировать текстильные и нефтехимические производства. Создание кластера будут способствовать их развитию, ориентированного на выпуск отечественных товаров с высокой добавленной

стоимостью. Создание кластера даст толчок развитию текстильной промышленности, выпуску отечественной продукции, которая сможет удовлетворять внутренний спрос и экспорт ее на международные рынки.

Не вызывает сомнения тот факт, что нефтехимическая промышленность должна стать приоритетным направлением развития экономики, так как потребление полимерной продукции в мире растет с каждым годом, поскольку она может заменять многие традиционные материалы. К тому же рост населения гарантирует постоянную востребованность в продукции нефтехимических и газохимических производств. Нефтегазовая и нефтехимическая отрасли будут способствовать переходу на новые технологические уклады. К тому же, следует отметить, что создание нефтехимических кластеров обеспечит вклад 1,2% ежегодно в ВВП, увеличит поступление налогов, будет способствовать привлечению иностранных инвестиций в объеме более 6,0 млрд долларов, трансферу инновационных технологий переработки сырья, а также созданию новых рабочих мест [7]

Рост мощностей нефтедобывающих предприятий позволит увеличить потенциал ресурсов, извлекаемых из недр и вовлекаемых в дальнейший процесс переработки с целью получения необходимого ассортимента готовой продукции, сырья для смежных производств, выделения отдельных химических элементов и соединений в результате комплексной переработки. Увеличение мощностей перерабатывающих предприятий, развитие новых производств, базирующихся на использовании побочных продуктов, способствуют росту выпуска готовой продукции, импортозамещения, сокращению отходов производства, оздоровлению окружающей среды.

Назрела необходимость в корне изменить структуру отечественной экономики, сырьевая направленность которой влечет за собой снижение эффективности функционирования всех отраслей нефтегазового комплекса, рост прессинга на окружающую среду. Несмотря на наличие огромных запасов различных видов минерального сырья, в частности углеводородного, наблюдается постоянный растущий их экспорт. В то же время в Казахстан ввозится в больших объемах готовая нефтехимическая продукция, полученная из экспортируемых ресурсов казахстанских месторождений.

В 2021 году был принят «Национальный проект по развитию нефтегазохимии до 2025 года» согласно которого планируется увеличить к 2025 году в 5 раз в сравнении с 2000 годом выпуск продукции нефтегазохимии. Инвестиции составят 3,7 трлн тенге. Реализация проекта позволит увеличить в 8 раз экспорт продукции, который составит 1,336 млрд долл. США [8].

Реальные перспективы эффективного развития нефтегазовой отрасли Казахстана, таким образом, связаны с необходимостью внедрения кластерного направления развития, способствующего получению широкого ассортимента новых видов товарной продукции за счет применения современных инновационных технологий. Этот путь реструктуризации нефтегазового комплекса страны позволит создать необходимый потенциал нефте- и газохимических производств. Следует отметить, что формирование и развитие инновационных нефтегазохимических кластеров должно осуществляться на системной основе. Главную роль в формировании кластеров должны играть уже существующие и планируемые объекты нефтегазопереработки и нефтехимии, вокруг которых будут развиваться смежные и инфраструктурные производства.

Таким образом, формирование и развитие нефтегазохимических кластеров позволит на их базе создавать мощности по производству необходимого сырья для выпуска широкого ассортимента товаров народного потребления, внутренний спрос на которые удовлетворяется исключительно за счет импорта. Формирование такого комплекса технологически увязанных производств позволит выпускать высокотехнологичные и наукоемкие виды продукции, которые, в свою очередь, вызовут ускоренное развитие других отраслей экономики страны. 

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Доля нефтегазовой отрасли в ВВП РК [Dolya neftegazovoj otrasli v VVP RK]. URL: <https://www.kazenergy.com/ru/operation/kazakhstan-and-global-energy/167/2633/>
- 2 44% государственного бюджета Казахстана формирует нефтегазовый сектор. [44% gosudarstvennogo byudzheta Kazahstana formiruet neftegazovyy sektor]. URL: https://forbes.kz/process/energetics/44_gosudarstvennogo_byudjeta_kazahstana_formiruet_neftegazovyy_sektor/
- 3 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. [Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana. 1 sentyabrya 2020 g.] – URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g
- 4 Аврора Холдинг [Avrora Holding]. URL: <https://avh.kz/>
- 5 ТОО «Goldman and young distribution». - <https://gyd.kz/ru/>
- 6 ТОО КазБытХим [ТОО KazBytHim]. – URL: <https://www.optoviki.kz/11981>
- 7 Как развивается производство нефтегазохимии в Казахстане [Kak razvivaetsya proizvodstvo neftegazohimii v Kazahstane]. - URL: https://www.infom.kz/ru/kak-razvivaetsya-proizvodstvo-neftegazohimii-v-kazahstane_a3850271
- 8 Об утверждении Национального проекта по развитию нефтегазохимической отрасли Республики Казахстан на 2021-2025 годы [Ob utverzhenii Nacional'nogo proekta po razvitiyu neftegazohimicheskoy otrasli Respubliki Kazahstan na 2021-2025 gody]. – URL: <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=9047424>